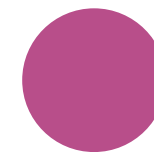




PROMÓCIÓK, NYEREMÉNYJÁTÉKOK PROFESSZIONÁLIS LEBONYOLÍTÁSA





A promóciók új realitása

A működési környezet ma összetetten terhelt:

- változó vásárlói viselkedés, kiszámíthatatlan piaci dinamika
- folyamatosan szigorodó jogszabályok (adatvédelem, kereskedelmi előírások)
- a csalók és promócióvadászok technológiai előnyre tettek szert: automatizált regisztrálás, hamis profilok

A legnagyobb kockázat ma nem a kreatívban van, hanem a lebonyolítás minőségében.





Miért kritikus a professzionális lebonyolítás?



A promóció több területet érint egyszerre:

- jogi megfelelés, adatvédelem
- technikai rendszerstabilitás
- nyertesvalidáció
- dokumentáció és adminisztráció
- beszállítói koordináció

Bármelyik hibája jogi, adatvédelmi vagy belső működési kockázatot okozhat.



Költséghatékonyság biztosítása

ehhez kipróbált folyamatok, rutinos munkatársak és az iparágban szerzett hasznos tapasztalatok szükségesek

Data

adatbázis építés,
adatelemzés, adatbiztonság

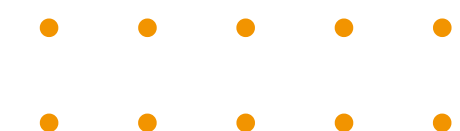


Vásárlók motiválása

vásárlói insightok feltérképezése,
nyereményjátékokban résztvevő játékosok
motivációinak feltárása, motiváló
játékmechanizmusok és nyereménypiramis
összeállítása

Biztonságos működés garantálása

jogi szabályozás ismerete (GDPR,
fogyasztóvédelmi, GVH bírságolási
gyakorlat), adatok védelme, és
adatkereskedés megakadályozása





A4C promóciós iparági jelentősége



- közreműködünk számos nemzetközi márka (FMCG, elektronika, retail, háztartási márkák) aktivitásaiban
- több mint 2.000 sikeres promóció 20+ év alatt
- hazai KKV-k és multinacionális beszállítók egyaránt ránk támaszkodnak



Proaktív kockázatkezelés

Mi előre jelezzük a kockázatot, mielőtt probléma lenne belőle.

- játékszabály változás → ellenőrizzük a kapcsolódó értesítőkben is
- adatvédelmi következmények → javaslat a minimálisan szükséges adattartalomra
- nyertesértesítő számozás, határidők, nyilatkoztatás
- potenciális csalásminták felismerése (túl sok belépés, gyanús minták)

A cél: megbízónk soha ne kerüljön védekező pozícióba.

Csalók és promócióvadászok elleni védelem

A csalási kísérletek ma már automatizáltak:

- botregisztrációk
- tömeges hamis e-mail címek
- professzionális promócióvadász közösségek
- “kreatív” kiskapuk a mechanizmusokban

A4C védelmi rétegei:

- manuális profil-ellenőrzés
- mintázatelemzés
- jogosultsági validáció
- fraud-szűrés az adatbázisban
- folyamatos szabályozáskövetés

Ez ma már alapfeltétele a tiszta eredményeknek.





Gyors reakciók és elérhetőség

- azonnali vagy aznapi visszajelzés
- nem ülünk a feladaton → idő előtt szállítunk, ha lehetséges
- rendszeres státusz-visszajelzés
- előre jelezzük, mire érdemes figyelni (közjegyző, határidők, engedélyek)

A gyorsaság nálunk nem extra, hanem működési alapelv.





Komplex problémakezelés a gyakorlatban

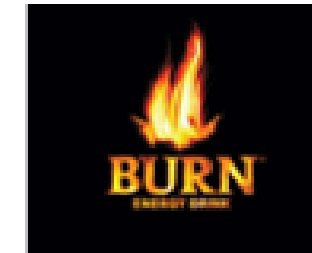
Beépítve a korábbi promóciók tanulságait

- több területet érintő probléma esetén minden következményt feltérképezünk
 - a döntéshozónak tiszta, érthető döntési opciókat adunk
 - felmérjük a technikai, jogi, adatvédelmi és kommunikációs hatásokat
 - javaslatot teszünk a legbiztonságosabb megoldásra
- 

Komplexitás → leegyszerűsítve, döntéselőkészítve.

Évek óta megbíznak bennünk

Auchan



**CINEMA
CITY**

Continental



foodora



Jana

kinder



syngenta





Rugalmas rendszer, ügyfélre szabva



Nem dobozos promóciós microsite → minden
kampány a célhoz igazodik

- extra modulok a mechanizmus igénye szerint
- rugalmas módosíthatóság elfogadás után is
(checkbox, pop-up, design, CTA-k)
- brand guideline változások azonnali követése
- biztonságos éles módosítási protokoll

A rugalmasság nem kompromisszum →
pontossággal, kontrollal párosul.

Milyen előnyökkel jár az A4C?

A4C

- ügyfél-specifikus működés
- 20+ év szakmai tapasztalat
- etikus adatkezelés (nincs továbbadás, nincs adatmegosztás)
- komplex problémafeltárás és döntéstámogatás
- fraud-ellenőrzés és GDPR-kompetencia

Mások:

- dobozos rendszerek → lassúak és merevek, alacsonyabb szolgáltatásokkal
- adatmegosztás → kockázatos, nem etikus
- kevesebb retail-specifikus gyakorlat → több hiba, több kérdés



Megoldásorientált, gyors, felkészült promóciós partnerként

- ✓ levesszük a terheket ügyfeleink válláról
- ✓ biztosítjuk a jogi és technikai megfelelést
- ✓ kezeljük a beszállítókat
- ✓ kiszűrjük a csalásokat
- ✓ előre látjuk a problémákat
- ✓ és rutinszerűen működtetjük az évi 15–40 promóciót

Az A4C stabil partner a bizonytalanságokkal teli időszakokban is.



Átgondoljuk együtt a következő kampány
nyereményjáték megoldását?



VAS ZOLTÁN



+36 30 934 9689



vas@a4c.hu

**TULAJDONOS,
ÉRTÉKESÍTÉSI ÉS MARKETING IGAZGATÓ**



HREHUSS PÁL



+36 30 932 1331



hrehuss@a4c.hu

**TULAJDONOS,
ÜGYFÉLKAPCSOLATI IGAZGATÓ**